**Et bilde som inneholder tekst

Automatisk generert beskrivelseFag:** Engelsk fordypning 9. trinn

**Faglærer:** Lone Norén

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Uke  Week | Tema  Main subject | Læringsmål  Learning objectives | Tverrfaglige tema  Interdisciplinary subjects | Vurdering  Assessment |
| 33-36 | Instruction manuals | * bruke et nøyaktig språk * lære viktigheten av å innhente riktig informasjon | * skape ulike typer muntlige og skriftlige tekster om selvvalgte emner som presenterer, forteller eller forklarer gjennom ulike medier * videreutvikle egne muntlige og skriftlige tekster på bakgrunn av tilbakemeldinger | * Written manual * PP presentation |
| 37-39  (høstferie uke 40) | Exploring AI  Vector Graphics & Clip Art ... | * finne ut av hvordan kunstig intelligens fungerer og hvilke funksjoner som er tilgjengelige * hvordan bruke det på en fornuftig måte * diskusjon – redskap eller juks? * Lage utkast ut fra skriftlige instruksjoner/kommandoer | * reflektere over variasjon i tenkesett, kommunikasjonsmønstre og samhandlingsformer i den virtuelle og virkelige verden * skape digitale produkter som kombinerer ulike medietyper * utforske og sammenligne språkbruk og virkemidler i ulike medier og sammenhenger * utforske og reflektere over hvordan synsvinkel og avsender kan påvirke et budskap * bruke kilder på en kritisk og etterrettelig måte og følge regler for personvern og opphavsrett | * Written prompts   Prompt Vector Art, Icons, and Graphics ... |
| 40 | Høstferie | | | |
| 41-44 | News in English | * Se nærmere på nyhetsbildet * Lese og se nyheter på engelsk * Videreformidle nyhetssaker og uttrykke egne meninger rundt sakene * Fake news/pålitelige kilder | * Utforske og sammenligne språkbruk og virkemidler i ulike medier og sammenhenger | * Present news of the week |
| 45-48 | Social media | * Reflektere over hvilken rolle sosiale medier har i dagens samfunn * Finne ut av hvilke sosiale plattformer som finnes og hvilke av dem som brukes til hva * Reflektere over tidsbruk og egen rolle i sosiale medier * Lære mer om fremstilling i sosiale medier – hva er ekte, og hva skal man tro på | * gjøre rede for egen rolle i ulike medier og reflektere kritisk over hvordan eleven framstiller seg selv og andre på nett * utforske og sammenligne språkbruk og virkemidler i ulike medier og sammenhenger * utforske og reflektere over hvordan synsvinkel og avsender kan påvirke et budskap | * Oral presentation |
| 2-5 | Freedom Writers | * Samtale om hvordan mennesker har blitt behandlet gjennom historien (trekke paralleller mellom 2. verdenskrig, Jim Crow laws og BLM bevegelsen) * Se filmen «Freedom Writers» * Utforske heltebegrepet | * videreutvikle egne muntlige og skriftlige tekster på bakgrunn av tilbakemeldinger * utforske og presentere innhold, form og formål i film * reflektere over variasjon i tenkesett, kommunikasjonsmønstre og samhandlingsformer i den virkelige verden | * Written hand in * Oral presentation * Discussion task |
| 6-9 | Fascinating folk | * Lese og lære om forskjellige mennesker som har satt sine spor på grunn av det de har oppnådd i livet * Reflektere over viktigheten av å hjelpe mennesker i utsatte situasjoner | * bruke engelsk muntlig og skriftlig i digital samhandling tilpasset formål, mottaker og situasjon * skape ulike typer muntlige og skriftlige tekster om selvvalgte emner som presenterer, forteller eller forklarer gjennom ulike medier | * Who am I (competition) * Written article * Group podcast |
| 10 | Vinterferie | | | |
| 11-13 | Topic of own choice | * Gjøre undersøkelser, ta notater, skrive manus og lage en digital presentasjon * Forholde seg til gitte kriterier (innhold, tidsramme) | * presentere selvvalgte interesseområder * bruke kilder på en kritisk og etterrettelig måte og følge regler for personvern og opphavsrett | * Oral presentation (PP) |
| 14-15 | Påskeferie | | | |
| 15-19 | Commercial project | * Lære om reklame som kommunikasjonsform (idé, tjeneste, produkt) * Sette seg inn i hensikten med reklame (å vekke oppmerksomhet, skape interesse, informere eller selge) * Skape et produkt/tjeneste og presentere dette gjennom en digital presentasjon * I mindre grupper - lage en reklamevideo (filme, redigere og publisere) | * skape digitale produkter som kombinerer ulike medietyper * utforske og sammenligne språkbruk og virkemidler i ulike medier og sammenhenger * bruke engelsk muntlig og skriftlig i digital samhandling tilpasset formål, mottaker og situasjon * bruke kilder på en kritisk og etterrettelig måte og følge regler for personvern og opphavsrett | * Digital commercial posters - presentation of it * Making a commercial - video recording |
| 20-24 | My future  Template of bucket list paper note hand ... | * Planer for fremtiden * Lage «bucket list» * Undersøke ulike yrker, lage CV og søknad * Rollespill med jobbintervju * Bruke engelsk i praktiske og relevante situasjoner | * bruke engelsk muntlig og skriftlig i digital samhandling tilpasset formål, mottaker og situasjon * presentere selvvalgte interesseområder | * Oral presentation * Written application   Job Interview Illustration Stock ... |

Fagets relevans og sentrale verdier: <https://www.udir.no/lk20/eng03-02/om-faget/fagets-relevans-og-verdier>

Kjerneelementer: <https://www.udir.no/lk20/eng03-02/om-faget/kjerneelementer>

Grunnleggende ferdigheter: <https://www.udir.no/lk20/eng03-02/om-faget/grunnleggende-ferdigheter>