**Fag:** Engelsk fordypning 9. trinn

**Faglærer:** Lone Norén

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| UkeWeek | TemaMain subject | LæringsmålLearning objectives  | Tverrfaglige temaInterdisciplinary subjects | VurderingAssessment |
| 33-36 | Instruction manuals | * bruke et nøyaktig språk
* lære viktigheten av å innhente riktig informasjon
 | * skape ulike typer muntlige og skriftlige tekster om selvvalgte emner som presenterer, forteller eller forklarer gjennom ulike medier
* videreutvikle egne muntlige og skriftlige tekster på bakgrunn av tilbakemeldinger
 | * Written manual
* PP presentation

 |
| 37-39(høstferie uke 40) | Exploring AIVector Graphics & Clip Art ... | * finne ut av hvordan kunstig intelligens fungerer og hvilke funksjoner som er tilgjengelige
* hvordan bruke det på en fornuftig måte
* diskusjon – redskap eller juks?
* Lage utkast ut fra skriftlige instruksjoner/kommandoer
 | * reflektere over variasjon i tenkesett, kommunikasjonsmønstre og samhandlingsformer i den virtuelle og virkelige verden
* skape digitale produkter som kombinerer ulike medietyper
* utforske og sammenligne språkbruk og virkemidler i ulike medier og sammenhenger
* utforske og reflektere over hvordan synsvinkel og avsender kan påvirke et budskap
* bruke kilder på en kritisk og etterrettelig måte og følge regler for personvern og opphavsrett
 | * Written prompts

Prompt Vector Art, Icons, and Graphics ... |
| 40 |  Høstferie  |
| 41-44 | News in English | * Se nærmere på nyhetsbildet
* Lese og se nyheter på engelsk
* Videreformidle nyhetssaker og uttrykke egne meninger rundt sakene
* Fake news/pålitelige kilder
 | * Utforske og sammenligne språkbruk og virkemidler i ulike medier og sammenhenger
 | * Present news of the week
 |
| 45-48 | Social media | * Reflektere over hvilken rolle sosiale medier har i dagens samfunn
* Finne ut av hvilke sosiale plattformer som finnes og hvilke av dem som brukes til hva
* Reflektere over tidsbruk og egen rolle i sosiale medier
* Lære mer om fremstilling i sosiale medier – hva er ekte, og hva skal man tro på
 | * gjøre rede for egen rolle i ulike medier og reflektere kritisk over hvordan eleven framstiller seg selv og andre på nett
* utforske og sammenligne språkbruk og virkemidler i ulike medier og sammenhenger
* utforske og reflektere over hvordan synsvinkel og avsender kan påvirke et budskap
 | * Oral presentation

 |
| 2-5 | Freedom Writers | * Samtale om hvordan mennesker har blitt behandlet gjennom historien (trekke paralleller mellom 2. verdenskrig, Jim Crow laws og BLM bevegelsen)
* Se filmen «Freedom Writers»
* Utforske heltebegrepet
 | * videreutvikle egne muntlige og skriftlige tekster på bakgrunn av tilbakemeldinger
* utforske og presentere innhold, form og formål i film
* reflektere over variasjon i tenkesett, kommunikasjonsmønstre og samhandlingsformer i den virkelige verden
 | * Written hand in
* Oral presentation
* Discussion task

 |
| 6-9 | Fascinating folk | * Lese og lære om forskjellige mennesker som har satt sine spor på grunn av det de har oppnådd i livet
* Reflektere over viktigheten av å hjelpe mennesker i utsatte situasjoner
 | * bruke engelsk muntlig og skriftlig i digital samhandling tilpasset formål, mottaker og situasjon
* skape ulike typer muntlige og skriftlige tekster om selvvalgte emner som presenterer, forteller eller forklarer gjennom ulike medier
 | * Who am I (competition)
* Written article
* Group podcast
 |
| 10 | Vinterferie |
| 11-13 | Topic of own choice | * Gjøre undersøkelser, ta notater, skrive manus og lage en digital presentasjon
* Forholde seg til gitte kriterier (innhold, tidsramme)
 | * presentere selvvalgte interesseområder
* bruke kilder på en kritisk og etterrettelig måte og følge regler for personvern og opphavsrett
 | * Oral presentation (PP)

 |
| 14-15 | Påskeferie |
| 15-19 | Commercial project | * Lære om reklame som kommunikasjonsform (idé, tjeneste, produkt)
* Sette seg inn i hensikten med reklame (å vekke oppmerksomhet, skape interesse, informere eller selge)
* Skape et produkt/tjeneste og presentere dette gjennom en digital presentasjon
* I mindre grupper - lage en reklamevideo (filme, redigere og publisere)
 | * skape digitale produkter som kombinerer ulike medietyper
* utforske og sammenligne språkbruk og virkemidler i ulike medier og sammenhenger
* bruke engelsk muntlig og skriftlig i digital samhandling tilpasset formål, mottaker og situasjon
* bruke kilder på en kritisk og etterrettelig måte og følge regler for personvern og opphavsrett
 | * Digital commercial posters - presentation of it
* Making a commercial - video recording

 |
| 20-24 | My futureTemplate of bucket list paper note hand ... | * Planer for fremtiden
* Lage «bucket list»
* Undersøke ulike yrker, lage CV og søknad
* Rollespill med jobbintervju
* Bruke engelsk i praktiske og relevante situasjoner
 | * bruke engelsk muntlig og skriftlig i digital samhandling tilpasset formål, mottaker og situasjon
* presentere selvvalgte interesseområder
 | * Oral presentation
* Written application

Job Interview Illustration Stock ... |

Fagets relevans og sentrale verdier: <https://www.udir.no/lk20/eng03-02/om-faget/fagets-relevans-og-verdier>

Kjerneelementer: <https://www.udir.no/lk20/eng03-02/om-faget/kjerneelementer>

Grunnleggende ferdigheter: <https://www.udir.no/lk20/eng03-02/om-faget/grunnleggende-ferdigheter>